



RAPORT

WYNIKI Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

DO PROJEKTU

„STASZOWSKI RATUSZ – BUDZIMY SERCE MIASTA”

Podstawa prawna ogłoszenia konsultacji:

Przeprowadzone konsultacje społeczne spełniają wymogi formalne wynikające z zapisów następujących aktów normatywnych: Uchwała Nr VII/65/2019 Rady Miejskiej w Staszowie z dnia 15 marca 2019 roku w sprawie określenia zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych z mieszkańcami miasta i gminy Staszów.

Konsultacje społeczne są koniecznym elementem procesu oceny projektu poprzez udział społeczny w procesie decyzyjnym oraz w procesie projektowania działań inwestycyjnych przez Wnioskodawcę, w tym:

- udział/zaangażowanie mieszkańców i organizacji pozarządowych na etapie planowania inwestycji w zakresie proponowanych rozwiązań projektowych, koncepcji, akceptacji projektu
- aktywny udział mieszkańców i organizacji pozarządowych (innych niż partner projektu) w tworzeniu i akceptacji planowanej oferty kulturalnej i edukacyjnej dla instytucji.

Czas trwania konsultacji:

od 7 do 21 lutego 2020 roku

Forma ogłoszenia konsultacji:

- 1) na tablicy informacyjnej Urzędu Miasta i Gminy
- 2) na stronie internetowej Urzędu Miasta i Gminy www.staszow.pl
- 3) na tablicach i słupach ogłoszeniowych na terenie miasta i gminy

Sposób i forma przeprowadzenia konsultacji:

- 1) otwarte spotkania z mieszkańcami:

konsultacje społeczne odbyły się 7 lutego 2020 roku o godz. 16.30 w siedzibie Urzędu Miasta i Gminy w Staszowie przy ul. Opatowskiej 31, sala konferencyjna oraz 11 lutego 2020 roku o godz. 16.30 w Publicznej Szkole Podstawowej nr 3 im. Hieronima Łaskiego w Staszowie ul. Mickiewicza 40;

- 2) składanie „kart propozycji i wniosków” za pomocą poczty elektronicznej na adres biuro@staszow.pl

- 3) składanie „kart propozycji i wniosków” w skrzynce w Biurze Obsługi Klienta Urzędu Miasta i Gminy w Staszowie (parter)

Cel konsultacji:

Konsultacje do projektu są związane z planowanym przez gminę Staszów aplikowaniem o środki z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach ogłoszonego konkursu w ramach działania „Poprawa zarządzania dziedzictwem kulturowym” Poddziałania 1.1. Restauracja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego.

Podstawowym celem niniejszego raportu jest przedstawienie przebiegu oraz podsumowanie konsultacji społecznych projektu inwestycyjnego „Staszowski ratusz – budzimy serce miasta”. Raport stanowi całościowe ujęcie zebranych podczas spotkań w trakcie uwag, opinii, wniosków i postulatów, które następnie posłużą do przygotowania wniosku o dofinansowanie oraz studium wykonalności.

Celem konsultacji jest zebranie uwag i opinii do projektu. Pozwoli to na uwzględnienie interesów wszystkich stron, co bezpośrednio będzie przekładało się na efektywność składanego projektu. Przedmiotem konsultacji było m.in. zgłaszanie potrzeb w zakresie organizacji wydarzeń kulturalnych a także współpraca z seniorami, młodzieżą, organizacjami pozarządowymi i biznesem. Wypracowane w trakcie konsultacji pomysły i koncepcje, jako element partycypacji społecznej, będą miały istotny wpływ na pozytywną ocenę projektu.

Przebieg spotkań otwartych z mieszkańcami w dniu 7 i 11.02.2020 roku:

W spotkaniach otwartych uczestniczyli mieszkańcy, przedstawiciele stowarzyszeń, jednostek organizacyjnych gminy oraz przedsiębiorcy, wg list obecności – 82 osoby.

W każdym spotkaniu brał udział Burmistrz Miasta i Gminy Staszów Leszek Kopeć oraz Z-ca Burmistrza dr Ewa Kondek.

Burmistrz przedstawił cel konsultacji oraz założenia i koncepcję planowanego do złożenia przez gminę Staszów wniosku o dofinansowanie ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach ogłoszonego konkursu z Działania „Poprawa zarządzania dziedzictwem kulturowym” Poddziałania 1.1. Restauracja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego, finansowanych z funduszy norweskich.

Na prezentacji multimedialnej został przedstawiony Ratusz na przestrzeni wieków, powierzchnie zabudowy i użytkowe, zły stan techniczny budynku oraz słabe punkty i mocne strony modernizacji Ratusza.

Po wizualizacji burmistrz przedstawił koncepcję projektu „Staszowski Ratusz – budzimy serce miasta”. Celem projektu jest podniesienie atrakcyjności miasta i gminy Staszów poprzez remont zabytkowego budynku Ratusza i zwiększenie oferty społecznej, kulturalnej i turystycznej na terenie gminy Staszów.

Zakres projektu: odrestaurowanie elementów zabytkowych, nadanie należnego wyglądu i prestiżu ratuszowi, wymiana przestarzałych, będących w złym stanie technicznym instalacji, wykonanie wszelkich niezbędnych robót związanych z dostosowaniem obiektu dla potrzeb

osób niepełnosprawnych. Stworzenie przestrzeni do zaspokojenia potrzeb i oczekiwań mieszkańców.

Zaprezentowano proponowane strefy, rzut parteru, rzut poddasza, rzut piwnic jako wizualizacje nowej przestrzeni. Ratusz, jako tętniące serce miasta, w tym: Muzeum Ziemi Staszowskiej; sale konferencyjne i galerie na poddaszu; Centrum integracji międzypokoleniowej, miejsce przyjazne NGO, młodzieży, seniorom; Punkt Obsługi Inwestora; Punkt Informacji Turystycznej; Kluby tematyczne; Kino studyjne.

Burmistrz przedstawił zakładane efekty projektu:

- przywrócenie reprezentacyjnej funkcji Ratusza,
- promowanie lokalnej kultury, gospodarki i historii,
- wzmocnienie oferty kulturalnej i turystycznej,
- wzmocnienie wizerunku miasta i jego marki.

Po zaprezentowaniu koncepcji głos zabrała Z-ca Burmistrza Miasta i Gminy Staszów Kierownik Biura Pozyskiwania Środków Finansowych, dr Ewa Kondek przedstawiając kryteria oceny karty merytorycznej dla przedmiotowego naboru konkursu oraz kartę propozycji i wniosków:

1. Działania kulturalne podczas realizacji projektu

(propozycja wydarzeń kulturalnych w trakcie projektu – w odniesieniu do form działań i grup docelowych);

2. Przedsiębiorczość w kulturze

(tworzenie sieci współpracy pomiędzy sektorem kultury a biznesem);

3. Znaczenie Ratusza dla lokalnej społeczności

(znaczenie zabytku jako miejsca integracji lokalnej społeczności);

4. Oferta kulturalna i edukacyjna po zakończeniu realizacji projektu

(co najmniej 20 nowych pozycji oferty każdego roku, np. warsztaty, lekcje muzealne, koncerty, spektakle, wystawy wykraczające poza obecny zakres działań realizowanych przez Wnioskodawcę);

5. Promocja różnorodności kulturowej

(promowanie różnorodności kulturowej, w tym mniejszości etnicznych i narodowych);

6. Informacja i promocja

(propozycje w zakresie działań informacyjno-promocyjnych).

Po przedstawionych kryteriach dotyczących zgłaszania przez mieszkańców wniosków i propozycji dr Ewa Kondek przedstawiła jedno z ważniejszych kryteriów jakim jest kryterium dotyczące partnerstwa w projekcie. Oceniana jest jakość proponowanego partnerstwa w ramach projektu z instytucjami z Państw-Darczyńców, partnerstw z polski oraz stowarzyszeniami. Zaproponowano podpisanie umów partnerskich z Biblioteką Publiczną w Staszowie, Staszowskim Ośrodkiem Kultury oraz Staszowskim Towarzystwem Kulturalnym. Punktowany jest czynny udział w tworzeniu lub wdrażaniu oferty kulturalnej i szkoleniowej w ramach projektu oraz aktywne uczestnictwo w określaniu zakresu merytorycznego projektu. Oceniana jest jakość proponowanego partnerstwa w ramach projektu z instytucjami z Państw-Darczyńców m.in. Norwegią. Projekt otrzymuje punktację, jeśli następujące kwestie są bezpośrednio uwzględnione w podpisanej umowie partnerskiej / liście intencyjnym między partnerami i czy ich udział w partnerstwie jest uzasadniony. Burmistrz poinformował uczestników spotkania, że są prowadzone rozmowy w celu zdobycia partnera z Norwegii, bez którego będzie trudno uzyskać dofinansowanie. Po czym zaproszono uczestników spotkania do dyskusji i zgłaszania uwag do projektu.

Najważniejszym elementem każdego spotkania konsultacyjnego była część poświęcona dyskusji i zgłaszaniu uwag do projektu.

Wyniki z „kart propozycji i wniosków”:

W spotkaniach otwartych uczestniczyli mieszkańcy, przedstawiciele stowarzyszeń, jednostek organizacyjnych gminy oraz przedsiębiorcy, wg list obecności – **82 osoby**.

Podczas przebiegu otwartych spotkań **22 osoby** zabrały głos zgłaszając propozycje wydarzeń kulturalnych.

Poprzez złożenie w skrzynkę na BOK urzędu miasta i gminy oraz pocztą elektroniczną wpłynęło **15 kart** propozycji i wniosków, w formie pisemnej i elektronicznej (w tym 5 kart od organizacji i stowarzyszeń działających na poziomie lokalnym i 10 kart od mieszkańców). Uwagi i propozycje zgłaszane były przez mieszkańców, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, organizacji i stowarzyszeń działających na poziomie lokalnym.

Lista zgłoszonych propozycji i wniosków:

1. Działania kulturalne podczas realizacji projektu

(propozycja wydarzeń kulturalnych w trakcie projektu różnorodność powinna odnosić się do form działań i grup docelowych)

- Organizacja jarmarków staszowskich tj. Jarmark Bożonarodzeniowy z elementami różnorodności kulturowej, nawiązanie współpracy z organizacjami promującymi kulturę innych krajów, z elementami dawnych tradycji i obrzędów.
- Festiwal Ginących Zawodów połączony z giełdą staroci, warsztaty, prezentacja i próba odtworzenia dawnych warsztatów rzemieślniczych.
- Stworzenie kampanii społecznej "COOLturalna rodzinka" jako programu promującego ofertę staszowskiego ratusza, w programie znalazłyby się (muzeum - zwiedzanie oraz udział w warsztatach, udział w warsztatach międzypokoleniowych, udział w staszowskim rajdzie opracowanym przez PTTK Staszów, poznanie Staszowa rowerem lub spacer ze zwiedzaniem, projekcja w kinie studyjnym, spotkanie w kawiarni, warsztaty rękodzielnicze itp.)
- Stworzenie miejsca na bookcrossing. Proponujemy, aby w ratuszu znalazło się miejsce, w którym stanęłyby półki przeznaczone na przeczytane książki, które można wymienić na inne. Akcja całoroczna przeznaczona dla wszystkich mieszkańców Staszowa i okolic. Grupa docelowa : dzieci, młodzież i dorośli.
- Opracowanie monografii Staszowa z podziałem na okresy historyczne.
- Wspólne czytanie utworów mówiących o historii i ludziach ziemi staszowskiej lub/oraz napisanych przez twórców staszowskich.
- „Zabytki mojego miasta - konkurs plastyczny dla dzieci i młodzieży” – wystawa pokonkursowa, nagrody.
- „Staszów dawniej i dziś” - konkurs plastyczny dla dzieci i młodzieży” – wystawa pokonkursowa, nagrody.
- „Moja mała ojczyzna”- konkurs plastyczny dla dzieci i młodzieży. wystawa pokonkursowa- nagrody.
- „Staszów w obiektywie” konkurs fotograficzny dla różnych grup wiekowych, wystawa pokonkursowa (oprawa zdjęć, nagrody).
- Festiwal talentów „Ziemi Staszowskiej”
- Cykl „Moje pasje” związany z prezentacjami przez mieszkańców
- Wydanie powieści Cezarego Sękalskiego „Dreidel i inne staszowskie opowieści”;
 - Przygotowanie spektaklu opartego na fragmentach ww. powieści przez Teatr Syrena, działający przy Staszowskim Ośrodku Kultury.
 - Przygotowanie wystawy zdjęć „Staszów, wczoraj i dziś” stanowiących graficzną oprawę ww. spektaklu.
 - Promocja ww. książki wraz z wystawieniem spektaklu i otwarciem wystawy fotograficznej.
 - Stała sprzedaż ww. książki w punkcie informacji turystycznej w ratuszu.

- Występy zespołów regionalnych
- Współpraca z organizacjami spoza miasta.
- Prezentacja twórczości amatorskiej w różnych dziedzinach sztuki.
- Spotkania międzypokoleniowe we współpracy z młodzieżą i dziećmi oraz innymi placówkami oświatowymi przez okres rewitalizacji ratusza.
- gry planszowe dla lokalnej grupy Arcanum.
- Organizowanie zajęć manualnych w klubie seniora o tematyce folkloru staszowskiego, prezentacja prac.
- Utworzenie chóru pod egidą UMiG w Staszowie – Koszt to zakup akordeonu.
- Zorganizowanie wystawy posiadanych eksponatów i zbiorów z różnej dziedziny kulturalnej w porozumieniu z innymi organizacjami pozarządowymi.
- Senioriada – prezentacja klubu seniora na terenie Staszowa przemarsz ulicami miasta.

2. Przedsiębiorczość w kulturze

(tworzenie sieci współpracy pomiędzy sektorem kultury a biznesem)

- Warsztaty przedsiębiorczości, spotkania z lokalnymi przedsiębiorcami dla młodych.
- Punkt informacji turystycznej. Nawiązanie współpracy z lokalnymi artystami i rękodzielnikami, którzy mogliby wyprodukować pamiątki ze Staszowa. Takie rękodzieło miałyby charakter unikatowy, a miejsce stworzone dla rękodzielników w postaci sklepiku czy innego miejsca sprzedaży mogłoby również być atrakcją dla odwiedzających ratusz. Zakupione pamiątki mogą mieć charakter użytkowy (np. związany z wystrojem domu itp.).
- Ponadto organizacja "Jarmarków Staszowskich", które kiedyś były bardzo popularne charakterystyczne dla Staszowa. Tematyka jarmarków może być związana ze świętami np. Jarmark Bożonarodzeniowy, na którym, lokalni przedsiębiorcy mogliby sprzedawać swoje produkty a przy okazji byłaby to atrakcja dla mieszkańców i turystów. Jarmarki mogą mieć charakter wystawienniczy związany z ginącymi zawodami, rzemiosłem bardzo powszechnym w dawnym Staszowie.
- Opracowanie kampanii społecznej dla rodzin "COOLturalna rodzinka", której celem byłoby zachęcenie rodziców wraz z dziećmi do korzystania z wydarzeń kulturalnych odbywających się w gminie Staszów.
- „Tłusty czwartek”- przyjdź, posmakuj, zagłosuj. Stoiska lokalnych piekarni i cukierni z regionu z pączkami, konkurs na najsmaczniejszy pączek połączony z nagrodami dla najlepszych firm (firmy mogą przy okazji zareklamować inne wyroby) - -zakup pączków na degustację, nagrody.
- „Kuchnia naszych dziadków”- konkurs dla przedsiębiorstw gastronomicznych na najsmaczniejszą potrawę regionalną połączony z degustacją, przy okazji reklama innych potraw), nagrody.
- „Targi produktów regionalnych”.

- współpraca z restauracją przy organizowaniu imprez np. promowanie lokalnych produktów żywności
- Spotkanie z projektantem – projektowanie ubrań z miejscowymi przedsiębiorstwami np. Modar , Vistula.
- Wystawy: - zasobów geologicznych i górniczych wraz z wykładem.
 - Powieść „Dreidel i inne staszowskie opowieści”; mogłaby być wydana w oparciu o współpracę ze Staszowskim Towarzystwem Kulturalnym.
 - Spektakl byłby przygotowany przez Teatr Syrena działający przy Staszowskim Ośrodku Kultury.
- Prezentacja lokalnego biznesu
 - Częste wizyty i spotkania w przedsiębiorstwach na terenie naszego miasta oraz relacje przedstawicieli.

3. Znaczenie Ratusza dla lokalnej społeczności

(znaczenie zabytku jako miejsca integracji lokalnej społeczności)

Ratusz to centralny punkt miasta i takim powinien być. Emanować kulturą , tradycją i gościnnością

Przeniesienie muzeum do ratusza Utworzenie pracowni regionalno – krajoznawczej dla ziemi staszowskiej. Miejsce dla młodzieży do spotkań , miejsce dla klubu gier planszowych, kawiarnia z grami planszowymi, kino, przestrzeń do zajęć plastycznych.

Pomieszczenie przygotowane dla inicjatyw społeczności, rozwój mieszkańców przez integrację

Ratusz jest niewątpliwie sercem i wizytówką naszego miasta, a odrestaurowanie go i nadanie mu nowych funkcji przyniesie wiele korzyści dla mieszkańców gminy Staszów. Nadawanie zabytkom charakteru użytkowego a nie tylko muzealnego jest naszym zdaniem dobrym kierunkiem rozwoju. Będzie to miejsce integracji międzypokoleniowej, stworzenia nowej oferty kulturalnej dla mieszkańców gminy Staszów, jak również osób odwiedzających. Miejsce, w którym w "pigułce" będzie można opowiedzieć historię miasta ale również pochwalić się teraźniejszością. Ratusz , jako miejsce integracji pokoleniowej. Z przedstawionych propozycji działań będzie mogła korzystać każda grupa wiekowa.

Ratusz jako centralne miejsce oraz symbol i wizytówka miasta, winien gromadzić wszystkie pozytywne energie twórcze mieszkańców i być dla nich punktem odniesienia dla własnej kreatywności. Powinien być też miejscem, do którego chętnie będą przybywać turyści w drodze między Pustelnią Żłotego Lasu a Pałacem w Kurozwałkach. Między Synagogą w Chmielniku i Szydłowie a staszowskim Kirkutem. Musi więc posiadać własną atrakcyjną i ciekawą ofertę kulturalną, aby było po co się tu zatrzymać.

Współpraca z restauracją przy organizowaniu imprez np. promowanie lokalnych produktów żywności

Klub seniora radość Życia: utrzymywanie tradycji, bardzo zasadne bo sentymentalne, łączące więzy społeczne .

4. Oferta kulturalna i edukacyjna po zakończeniu realizacji projektu

(oferta kulturalna i edukacyjna, co najmniej 20 nowych pozycji oferty każdego roku, np. warsztaty, lekcje muzealne, koncerty, spektakle, wystawy wykraczające poza obecny zakres działań realizowanych przez Wnioskodawcę)

Oferta kulturalna i edukacyjna powinna być naszym zdaniem związana przede wszystkim z miejscami, które powstaną w ratuszu tj.

- Muzeum ziemi staszowskiej (wystawy, lekcje muzealne, multimedialne projekcje dawnego Staszowa, warsztaty poświęcone ginącym zawodom, warsztaty dawnego rzemiosła np. szabli staszówce, makieta dawnego Staszowa, ścieżka "czasu" ukazująca chronologicznie dzieje Staszowa, noc w muzeum, gry terenowe i muzealne w oparciu o zbiory muzeum); - wystąpić do Ministra Kultury o wsparcie i nadanie rangi dla Muzeum staszowskiego
- Muzeum ziemi staszowskiej jako regionalna Izba tradycji: wystawy, spotkania autorskie
- Przeprowadzanie żywych lekcji historii: np. Wykonywanie odlewu staszowskiej stambułki.
- Galeria staszowska
- Przeprowadzanie turniejów pokoleniowych typu familiada, kalambury
- Spotkania malarskie z młodzieżą
- Wystawy stałe i czasowe, konkursy, quizy
- Wystawy twórców regionalnych
- Centrum międzypokoleniowe (warsztaty międzypokoleniowe, kluby dyskusyjne, warsztaty ekologiczne, turnieje, spotkania z rękodzielnikami i lokalnymi artystami itp.);
- Kino studyjne (pokazy filmów, pokazy bajek dla dzieci, projekcje filmów familijnych); kawiarnia (koło Gospodyń Miejskich, spotkania i warsztaty dla mam z dziećmi,).
- Koncerty muzyki:
 - klezmerskiej
 - romskiej
 - słowiańskiej
 - szkockiej
 - niemieckiej
 - francuskiej
 - włoskiej
 - bałkańskiej
 - dawnej „Od baroku po współczesność” (10 koncertów),
 - koncerty muzyczne młodych artystów (5 koncertów),

- jazzowe, bluesowe, szanty itp. (10 koncertów),
- koncerty muzyki patriotycznej (10 koncertów)
- koncerty fortepianowe: (z wypożyczeniem fortepianu)
- musicale
- ludowej.
- Konwent gier fabularnych i planszowych (5 konwentów)
- Gry miejskie.
- Wystawy:
 - zasobów geologicznych i górniczych wraz z wykładem.
 - twórców lokalnych wraz z wernisażami (malarstwo, rzeźba, instalacje i inne, 20 wydarzeń), (np. GMC)
 - fotografii starej oraz twórców lokalnych (20 wystaw) - początkowy jednorazowy koszt przygotowania).
 - Wystawa fotografii z Jerozolimy.
 - Prezentacja multimedialna: zabytki ziemi staszowskiej.
 - Historia Staszowa w Polskiej Kronice Filmowej. Stała prezentacja multimedialna w sali kinowej Ratusza.
 - „Prawiek i inne czasy”. Stworzenie gry miejskiej z odnajdywaniem miejsc z kart powieści.
 - Dni Kultury Żydowskiej.
 - Wystawa dotycząca historii odkrycia siarki polskiej.
- Klub dyskusyjny działający przy kinie studyjnym.
- Warsztaty kulinarne dla dzieci i młodzieży: zdrowe odżywianie.
- Warsztaty kulinarne dla młodzieży i dorosłych : kuchnie świata.
- „Wymyśl legendę związaną z regionem”- konkurs literacki dla różnych grup wiekowych, odczytanie nagrodzonych prac w Ratuszu, nagrody
- „Nieznane zakątki Staszowa” – konkurs fotograficzny, konkurs międzypokoleniowy (dziadkowie wskazują wnukom zapomniane zakątki Staszowa a młodzi utrwalają je na fotografii) wystawa pokonkursowa w Ratuszu nagrody).
- „Rodzinna pamiątka”- nakręć film telefonem komórkowym do 3 min, o rodzinnej pamiątce(współpraca międzypokoleniowa)-pokaz filmów w Ratuszu, nagrody.
- „Kiermasz książki przeczytanej”- chcesz zrobić miejsce na nowe książki, nie wyrzucaj starych, przynieś je do Ratusza, wymień lub sprzedaj (druk plakatów).
- „Król pączków”- konkurs na najsmaczniejszy pączek dla KGW, osób prywatnych, uczniów klas gastronomicznych połączony z wymianą przepisów i doświadczeń.
- „Jak nasi dziadkowie jadali”- konkurs kulinarny dla KGW, osób fizycznych, uczniów klas gastronomicznych połączony ze wspomnieniami dotyczącymi tego jak dawniej przygotowywano posiłki, wymiana przepisów .
- „Kiermasz staroci”- masz w domu niepotrzebne sprzęty, które są w dobrym stanie i mogą przydać się innym? Przynieś je do Ratusza na kiermasz. Może tam znajdą nowego właściciela – (wydruk plakatów)

- „Świętokrzyskie na dawnej karcie pocztowej” - spotkanie z panem Krzysztofem Lorkiem, geografem i regionalistą, kolekcjonerem kart pocztowych, a także autorem i współautorem wielu publikacji dotyczących historii regionu świętokrzyskiego
 - Stworzenie strony internetowej nt. Ratusza i innych zabytków Ziemi Staszowskiej wraz z aktualną ofertą turystyczną i kulturalną regionu.
 - Cykliczne warsztaty literackie i dziennikarskie dla młodzieży dotyczące tematyki lokalnej (red. Cezary Sękalski i inni zapraszani prelegenci). Z publikacją narodzonych prac. Byłyby to okazje do docierania do mieszkańców i spisywania ich wspomnień. W ten sposób byłyby zbierane materiały do kolejnych wystaw i ekspozycji.
 - Warsztaty plastyczne i plenery dotyczące Ziemi Staszowskiej, wraz z pokonkursową wystawą.
 - Konkurs plastyczny dla dzieci i młodzieży szkół podstawowych i średnich „Ratusz wczoraj i dziś”. Wraz z pokonkursową wystawą.
 - Warsztaty fotograficzne nt. Zabytków Ziemi Staszowskiej.
 - Oprowadzanie po zbiorach Muzeum Ziemi Staszowskiej.
 - Wykłady na temat kultury żydowskiej.
 - Konkurs na ilustracje do powieści „Dreidel i inne staszowskie opowieści.
 - Wystawa poświęcona życiu Adama Bienia.
 - Wystawa poświęcona pielgrzymowaniu do Sulisławic.
 - Wystawa o historii strzelnicy w Radzikowie.
 - Wystawa na temat rosyjskiego pułku dragonów stacjonującego w Staszowie.
 - Wystawa na temat osadnictwa niemieckiego na ziemi staszowskiej (co pozostało).
 - Tygodnie kulturowe miasta np. Tydzień Żydowski.
- Cykl „Moje pasje” związany z prezentacjami przez mieszkańców
- Spotkania integrujące pokolenia.

5. Promocja różnorodności kulturowej

(ocenie podlegać będzie promowanie różnorodności kulturowej, w tym mniejszości etnicznych i narodowych)

- Organizowanie spotkań promujących różnorodność kulturową np.
 - wielokulturowy jarmark staszowski spotkanie promujące smaki, zapachy, języki, kulturę z różnych zakątków świata twórców m. in. z krajów darczyńców Norwegii, Islandii i Liechtensteinu,
 - spotkania dla najmłodszych z popularnymi wierszami i bajkami twórców m. in. z krajów darczyńców Norwegii, Islandii i Liechtensteinu w różnych językach, warsztaty z kaligrafii dla Małych i Dużych.
 - Spotkania z podróżnikami, osobami pochodzącymi i mieszkającymi w Staszowie, którzy pasjonują się podróżami i zapraszanie innych.
 - Wykłady i spotkania naukowe przybliżające różnorodność kulturową.

- „Magia Świąt Bożego Narodzenia” – zajęcia interaktywne poświęcone tematyce obyczajów świątecznych w różnych krajach. Dzięki prezentacjom multimedialnym i filmom dzieci mogą zobaczyć, jak obchodzi się Boże Narodzenie w innych państwach koszt - 200 zł(materiały na zajęcia)
 - „Oni tu byli...” – konkurs fotograficzny na najciekawsze fotografie dokumentujące świadectwa obecności Żydów na ziemi staszowskiej koszt 5000 zł(oprawa zdjęć, nagrody)
 - Powieść „Dreidel i inne staszowskie opowieści” ukazuje koegzystencję Rosjan, Żydów, Romów, Francuzów i Polaków. Ukazuje różnorodność mieszkańców Staszowa jako kulturowe bogactwo i promuje pokojowy sposób współistnienia różnych narodów.
 - Dzięki ekspozycji Staszów może być wpisany na mapę Świętokrzyskiego Sztetlu, gdyż stałe odniesienie do żydowskich przedwojennych mieszkańców miasta może być dodatkową atrakcją turystyczną na szlaku Chęciny, Chmielnik, Szydłów, Staszów zwłaszcza w ramach organizowanych Dni Kultury Żydowskiej.
- wymiana działań i występów między sąsiednimi zespołami kulturalnymi oraz zespoły cygańskie

Informacja i promocja

(określenie działań informacyjno-promocyjnych)

- Punkt informacji turystycznej, portale informacyjne, pełna informacja o regionie (przewodniki, mapy, ulotki)
- Wykorzystanie istniejących kanałów promocji tj. strona internetowa gminy, strony instytucji kultury, strony organizacji pozarządowych, media społecznościowe, opracowanie materiałów promocyjnych tj. ulotki, plakaty.
- Zaproszenie do współpracy organizacji pozarządowych i instytucji, które będą współodpowiedzialne za organizowanie wydarzeń, a tym samym za ich promocję. Stworzenie i rozesłanie oferty do przedszkoli i szkół, biur podróży które uwzględniłyby staszowski ratusz jako wycieczkę edukacyjną. Przygotowanie oferty z warsztatami, zwiedzaniem, kinem oraz czasem wolnym. Oferty jednodniowe przewodników, przygotowane przez PTTYK, po remoncie w biurze informacji turystycznej sprzedaż pamiątek, oferty przedsiębiorców, wypożyczalnia rowerów, stojaki rowerowe.
- Stała wystawa atrakcji turystycznych „Staszów + okolica” (fotografia, obrazy itp.)

Burmistrz Miasta i Gminy Staszów
 /-/ mgr Leszek Kopeć