

**UCHWAŁA NR XX/215/2020
RADY MIEJSKIEJ W STASZOWIE**

z dnia 28 stycznia 2020 r.

w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. 2019 r. poz. 506 ze zm.¹⁾) oraz art. 37 b ust.1 ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity: Dz. U. 2018 r. poz. 1945 ze zm.²⁾) Rada Miejska w Staszowie, uchwała co następuje:

§ 1.

1. Postanawia się o przygotowaniu przez Burmistrza Miasta i Gminy Staszów projektu uchwały, o której mowa w art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.
2. Projekt uchwały, o której mowa w ust. 1 dotyczy całego obszaru gminy Staszów, z wyłączeniem terenów zamkniętych, ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Staszów.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady
Miejskiej

Ireneusz Kwiecjasz

¹⁾ zmiany: Dz.U. z 2019 r. poz. 1309, poz. 1696, poz. 1815, poz. 1571.

²⁾ zmiany: Dz.U z 2019 r. poz. 60, poz. 235, poz. 730, poz. 1009, poz. 1524, poz. 1716, poz. 1696, poz. 1815.

Uzasadnienie do Uchwały Nr XX/215/2020

Rady Miejskiej w Staszowie

z dnia 28 stycznia 2020 r.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (t.j.: Dz. U. 2019 r. poz. 506 ze zm.) do wyłącznej właściwości gminy należy stanowienie w innych sprawach zastrzeżonych ustawami do kompetencji rady gminy. Zgodnie z art. 37a ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j.: Dz. U. 2018 r. poz. 1945 ze zm.) rada gminy może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Uchwała ta określana jest różnymi nazwami jako „uchwała reklamowa” oraz jako „uchwała krajobrazowa”. Intencją uchwały krajobrazowej jest uporządkowanie i unormowanie chaotycznie rozmieszczonych w przestrzeni publicznej nośników reklamowych, szyldów powodujących dewastację krajobrazu. Wprowadzenie zasad i sposobów umieszczania informacji wizualnej doprowadzi do poprawy jakości samych nośników reklamowych oraz podniesienia estetyki przestrzeni publicznej gminy. Dodatkowo uchwała będzie regulować zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury oraz ogrodzeń. Uchwała krajobrazowa jest aktem prawa miejscowego. Zasady i tryb sporządzenia uchwały określa art. 37b ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Zgodnie z art. 37b przed podjęciem uchwały, o której mowa w art. 37a ust. 1 rada gminy podejmuje uchwałę o przygotowaniu przez wójta (burmistrza, prezydenta miasta) projektu uchwały, o której mowa w art. 37a ust. 1. Wobec powyższego podjęcie niniejszej uchwały uważa się za stosowne.